

Rudi Völler ist Markenbotschafter für Kieser Training

Köln, Januar 2019. „Wer viel Verantwortung trägt, braucht einen starken Rücken“ – so die Botschaft der neuen Kampagne von Kieser Training. Als Testimonial in der Hauptrolle: der ehemalige Fußballnationalspieler Rudi Völler, welcher als Geschäftsführer Sport von Bayer 04 Leverkusen mehr als genug Verantwortung trägt. Ebenfalls in der Kampagne zu sehen sind die Spieler Karim Bellarabi und Kevin Volland.

Kieser Training ist seit Juli 2018 offizieller Ärmelsponsor von Bayer 04. Bis Mitte Februar wird Rudi Völler als Einzelmotiv auf verschiedenen On- und Offlinewerbemitteln wie Plakaten, Flyern, Online-Bannern bundesweit zu sehen sein. Zudem konnte Kieser Training die Spieler Karim Bellarabi und Kevin Volland für die Kampagne gewinnen, die gemeinsam mit Rudi Völler bis Ende Juni als Motiv eingesetzt werden. Realisiert wurde die Testimonialkampagne von der Schweizer Agentur WIRZ Communications aus Zürich.

Fußball ist mit Abstand die Lieblingssportart der Deutschen. Ganz gleich, ob Hobby- oder Profisport: Schnelle Antritte und Sprints, hohe Sprünge und kräftige Schüsse erfordern eine gut ausgebildete Muskulatur. „Ein starkes Muskelkorsett kann helfen, Verletzungen zu verhindern. Zudem hat es viele weitere positive Effekte auf die Leistungsfähigkeit und Gesundheit. So stützt und schützt es beispielsweise die Wirbelsäule – das ist nicht nur im Sport wichtig“, sagt Michael Antonopoulos, CEO und Mitinhaber von Kieser Training. „Wir freuen uns sehr, dass Rudi Völler das Gesicht unserer neuen Kampagne ist!“

Rudi Völler erkennt deutliche Parallelen zwischen Bayer Leverkusen und dem Experten für gesundheitsorientiertes Krafttraining: „Bei Kieser Training wird genauso fokussiert und professionell gearbeitet wie bei Bayer 04 Leverkusen. Hier wie dort werden die Herausforderungen ganz gezielt und unter professioneller Obhut angegangen. Ohne Schnickschnack, ohne je zu vergessen, worum es wirklich geht. Bei uns um erfolgreichen, attraktiven Fußball, bei Kieser Training um einen gesunden, leistungsfähigen Körper. Und weil der auch bei uns Voraussetzung für alles Weitere ist, passen wir ideal zusammen.“

Über Kieser Training

Kieser Training ist seit über 50 Jahren auf gesundheitsorientiertes, effizientes Krafttraining an eigens dafür entwickelten Maschinen spezialisiert. Ziel des wissenschaftlich fundierten Konzeptes ist es, über den Muskel- und Kraftaufbau Probleme des alters- und inaktivitätsbedingten Muskelschwunds zu lösen und damit den Körper – insbesondere den Rücken – gesund und leistungsfähig zu erhalten. Das Schweizer Franchiseunternehmen wurde 1967 von Werner Kieser gegründet, der das Unternehmen 2017 verkaufte. Seitdem wird es vom langjährigen CEO Michael Antonopoulos als Miteigentümer geführt. Kieser Training gilt weltweit als internationaler Standard im gesundheitsorientierten Krafttraining. Derzeit gibt es 160 Studios in Australien, Deutschland, Luxemburg, Österreich und der Schweiz.

Medienkontakt Kieser Training

Tania Schneider, PR Managerin D-A-CH
Kieser Training GmbH
Schanzenstraße 39/D15
51063 Köln
Tel +49 (0)221 206 51 245
tania.schneider@kieser-training.com

Medienkontakt Agentur

ABC HEALTHCARE GmbH & Co. KG – VIVACTIS Group
Kristin Brosch | Hüttenstraße 30 | 40215 Düsseldorf
Tel +49 (0)211 – 30 15 35 13 | Fax +49 (0)211 – 30 15 35 29
k.brosch@abc-healthcare.de